



FORO DEL SECTOR SERVICIOS: IMPORTANCIA Y OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA

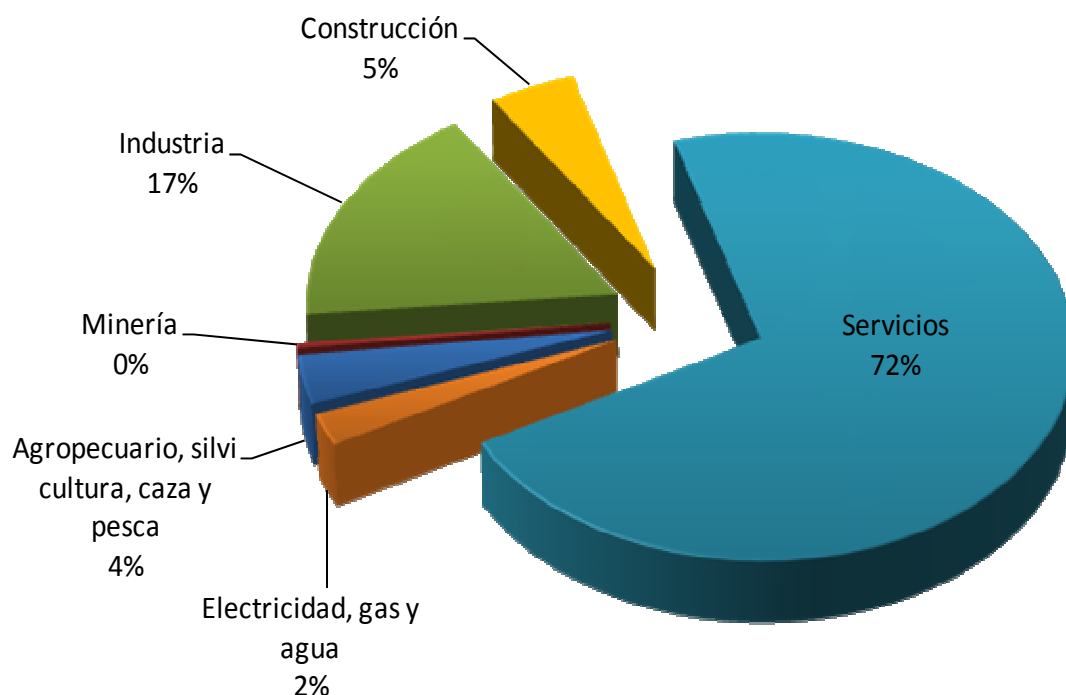
MARÍA FERNANDA CAMPO
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Bogotá

Junio 9 de 2010

EL SECTOR SERVICIOS EN CIFRAS

Importancia en la región

Estructura productiva de la región Bogotá-Cundinamarca, 2007



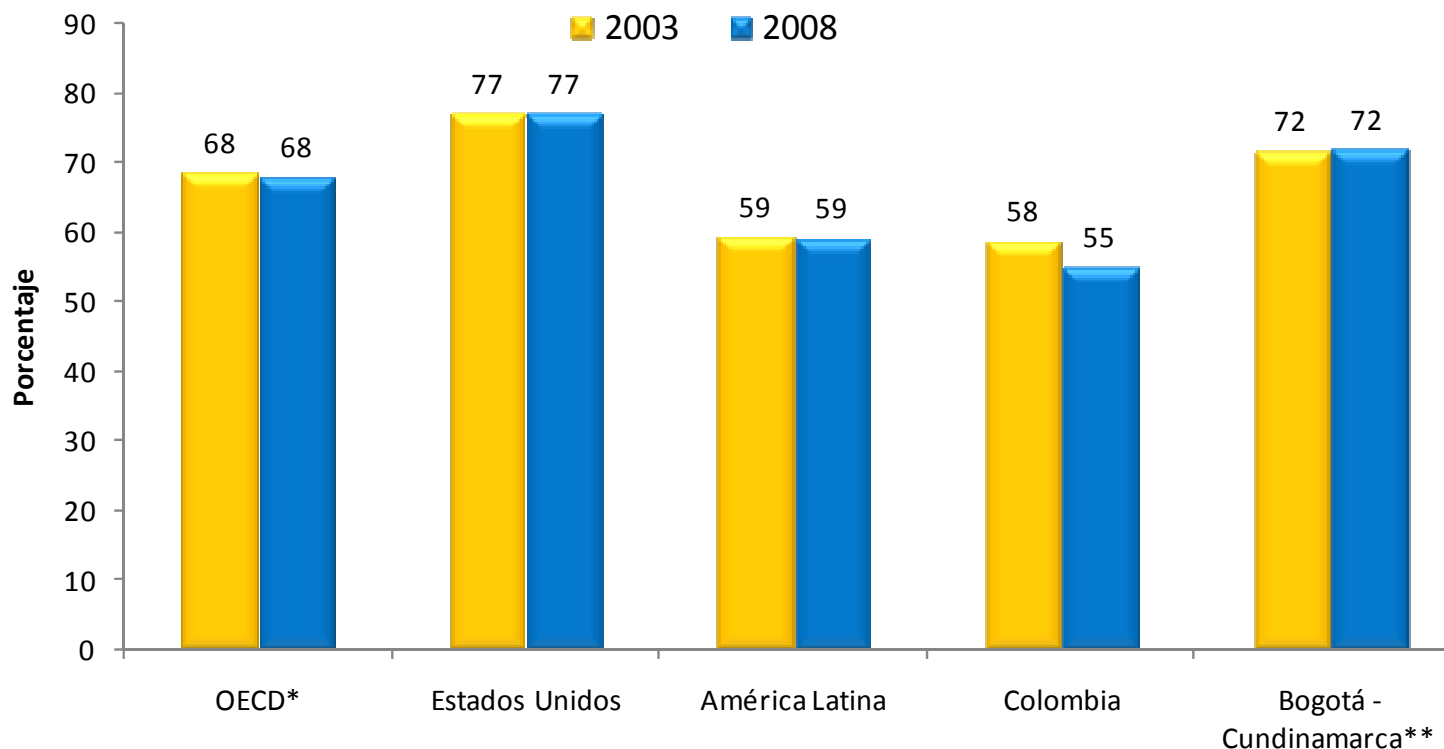
➡ En la región Bogotá - Cundinamarca los servicios son el sector más importante

➡ En 2007 representó el 72% del PIB de la región y el 71% del empleo

Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Sector servicios como % del PIB



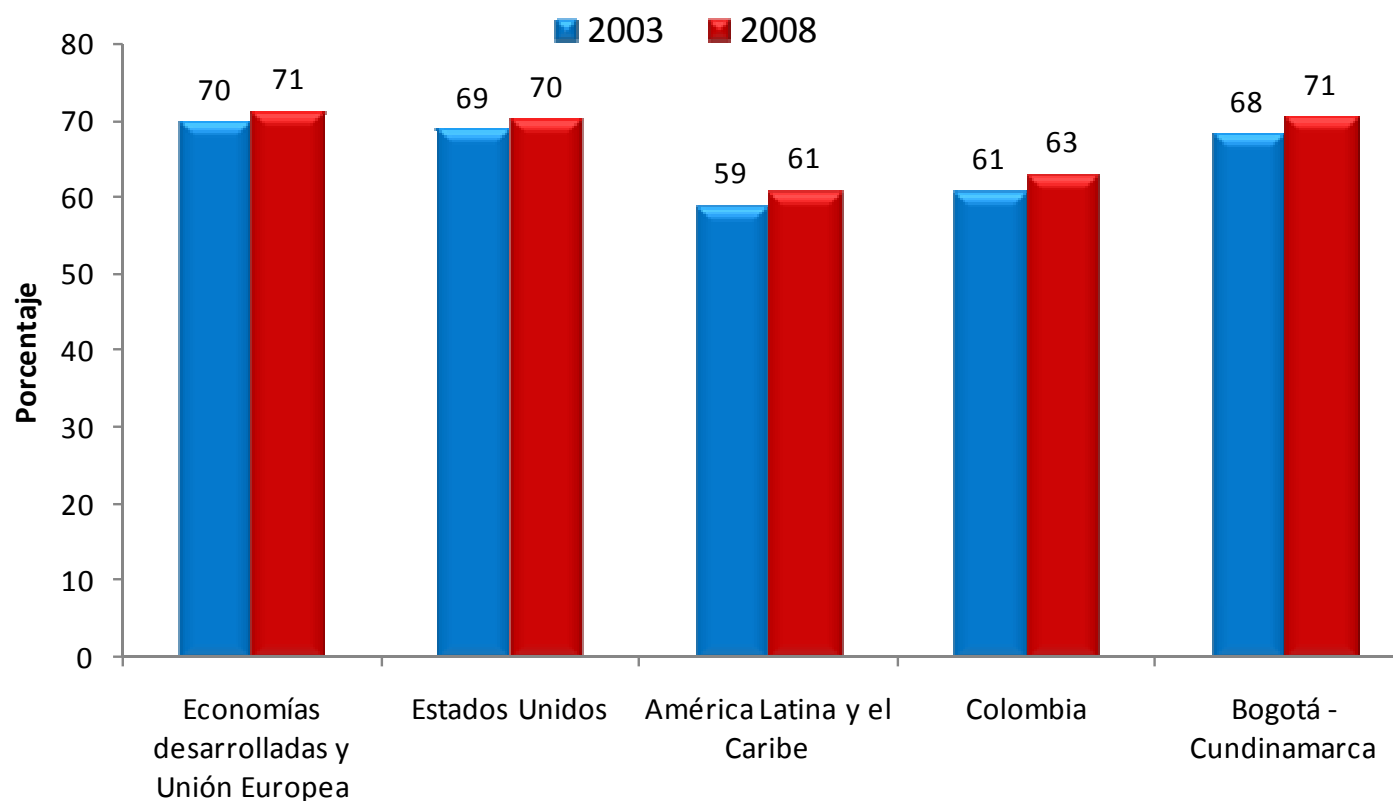
Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales y Banco Mundial.

*OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. **Cifras 2007.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá.

La importancia del sector servicios en Bogotá y Cundinamarca es superior a los países de América Latina y los que integran la OECD, por lo tanto, es necesario potenciar servicios de alto valor agregado.

Porcentaje de empleo en el sector servicios



Fuente: OIT. Tendencias mundiales del empleo, enero de 2009 y estadísticas de la OIT.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Al igual que en las economías desarrolladas, el empleo generado en el sector servicios en Bogotá – Cundinamarca es alto.



COALICIÓN REGIONAL DE SERVICIOS



¿Qué es?

La Coalición Regional de Servicios es una instancia que facilita la cooperación público-privada para consolidar el sector de servicios de Bogotá y Cundinamarca en el mercado nacional y promover su inserción y posicionamiento en el mercado mundial.

¿Qué hacemos?

- Posicionar a Bogotá y a la Región como una plataforma de exportación de servicios, consolidando su oferta exportable y mejorando la capacidad productiva del sector de servicios.
- Contribuir con el desarrollo de un entorno institucional y normativo favorable para la consolidación de la oferta exportable de servicios en la región.
- Identificar y gestionar proyectos transversales y sectoriales de impacto para la promoción del sector servicios de Bogotá y Cundinamarca.
- Ser un canal de información útil y pertinente a los sectores de la CRS en materia de negociaciones comerciales.

Comité Directivo

Secretaría Técnica:
Equipo Técnico de la CCB

Grupos Sectoriales de Trabajo: Gremios e Instituciones



PRINCIPALES LOGROS

Miembros

Nuestros miembros pasaron de 54 entidades vinculadas a 94.

Definición Plan de Trabajo

- 12 proyectos transversales definidos: 10 están en ejecución
- 18 proyectos sectoriales definidos: 7 están en ejecución

Alianzas

- **Entidades nacionales:** Programa Transformación Productiva MCIT, Proexport, Alta Consejería para la Competitividad, DNP y Cancillería.
- **Internacionales:** ALES - Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios con 17 países miembros.

Eventos

Socialización de resultados y capacitación a más de 1.000 empresarios

Estrategia de comunicaciones

Brochure, Espacio virtual y Boletín virtual.

Dinámica de Grupos de Trabajo

Realización de reuniones con los presidentes y los miembros de cada uno de los grupos de trabajo de manera periódica, para la construcción y seguimiento de las iniciativas propuestas.

PROYECTOS TRANSVERSALES

PROYECTOS TRANSVERSALES CRS 2009 - 2011

1 INCENTIVOS PARA LA EXPORTACIÓN

Propuestas normativas para el tratamiento tributario vinculado a la exportación de servicios

Evaluación de los instrumentos de promoción a las exportaciones de servicios

2 ESPACIOS DE INTERLOCUCIÓN

Fortalecimiento institucional para las entidades de comercio exterior

Negociaciones Internacionales

Conversatorio "Bogotá exporta servicios"

3 FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

Capacitación en comercio de servicios

Orientación al empresario para aprovechar los acuerdos comerciales en materia de servicios

Competencias laborales

Charlas informativas bimestrales por sector

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Boletín Virtual Trimestral

Espacio Virtual para el Intercambio de Información

Directorio Virtual de Empresas de Servicios de Bogotá y Cundinamarca

Reuniones Trimestrales

1 INCENTIVOS PARA LA EXPORTACIÓN

1. Propuestas normativas para el tratamiento tributario vinculado a la exportación de servicios

Objetivo:

Proponer modificaciones tributarias a la normativa que rige la exportación del sector servicios con el fin de mejorar las condiciones del comercio de servicios.

Logros:

Expedición Decreto 1805 del 24 mayo 2010: Propuesta realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Consejo Privado de Competitividad al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante el cual se permite la exención del pago del IVA para servicios prestados en el exterior.

2. Evaluación de los instrumentos de promoción a las exportaciones de servicios

Objetivo:

Hacer recomendaciones al Gobierno Nacional y a los usuarios para una mejor y mayor utilización de los instrumentos de promoción a las exportaciones de servicios: Plan Vallejo y Zonas Francas.

Logros:

Definición de un plan de trabajo conjunto con el MCIT para mejorar la funcionalidad de la VUCE y promover el mayor uso del Plan Vallejo y las zonas francas para servicios.

2 ESPACIOS DE INTERLOCUCIÓN

1. Fortalecimiento institucional del comercio exterior: articulación con aliados estratégicos

Objetivo:

Generar estrategias de trabajo conjuntas con el Gobierno Nacional mediante el Programa de Transformación Productiva del MCIT en los planes de negocios de los sectores de clase mundial.

Logros:

- Participación regional de los empresarios en la validación de las líneas estratégicas de los planes de negocios de los sectores.
- Definición de una agenda de trabajo conjunta en los sectores de TIC, Salud, Industrias Culturales y Creativas, Turismo y Logística en las líneas de trabajo de normatividad, capital humano, promoción y fortalecimiento de la industria e infraestructura.

Apuestas productivas Nacionales



➤ **Comunicación gráfica**

**Textil, confecciones,
diseño y moda**

➤ **Turismo de Salud**

➤ **BPO & O IT Software**

Cosméticos

Autopartes

➤ **Energía y servicios
conexos**

Apuestas productivas Regionales



Industrias Culturales y Creativas

**Moda: Textil, confecciones,
Cuero calzado y diseño**

Turismo de negocios y salud

TIC & Software

**Ingredientes naturales para
la industria cosmética MEGA**

**Diseño, construcción y obras
civiles**

➤ Ejes transversales de trabajo PTP

Recurso Humano

Infraestructura

Marco Normativo

Promoción

**Fortalecimiento
de la industria**

Sectores transversales CCB -CRS

➤ **Educación Superior**

➤ **Logística**

2. Creación de un espacio virtual para la comunicación y el intercambio de información

Objetivo:

Crear un espacio virtual en la pagina web de la CRC para la comunicación y el intercambio de información útil, oportuna y actualizada entre los exportadores de servicios en Colombia.

Logros:

Espacio virtual diseñado y disponible en:

www.bogotacundinamarcacompitem.org.co



Directorio Virtual de Empresas de Servicios de Bogotá y Cundinamarca disponible como sección en:

www.bogotacundinamarcacompitem.org.co



4. Negociaciones Comerciales

Objetivo:

Ser un canal de interlocución entre los empresarios de servicios y el Gobierno Nacional para hacer seguimiento a los principales intereses en las negociaciones adelantadas.

Logros:

Propiciar escenarios de análisis y concertación para lograr que los intereses de los empresarios de los sectores de la CRS sean tenidos en cuenta en las negociaciones comerciales. Ej: Compras estatales con la UE.

3 FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

1. Capacitaciones

Objetivo:

Brindar al empresario del sector de servicios herramientas prácticas que le permitan fortalecer su conocimiento para exportar servicios y aprovechar las nuevas oportunidades comerciales para acceder a nuevos mercados.

Logros :

Más de 1.000 empresarios del sector servicios capacitados en:

- Selección de mercados
- Plan Vallejo
- Marketing
- Aprovechamiento de los acuerdos comerciales negociados por Colombia en es sector servicios
- Temas específicos en cada uno de los 7 sectores de la CRS

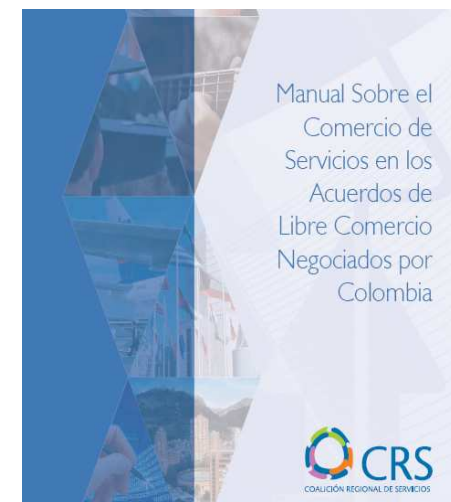
2. Orientación en materia de aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales

Objetivo:

Brindar a los empresarios miembros de la CRS herramientas prácticas de guía para la comprensión y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales negociados por Colombia.

Logros:




Elaboración del Manual sobre el Comercio de Servicios en los Acuerdos de Libre Comercio Negociados por Colombia explica los principales resultados para cada uno de los sectores de la CRS en estos acuerdos comerciales.






PROYECTOS SECTORIALES

Grupos Sectoriales de Trabajo: Gremios e Instituciones



SECTOR	AVANCES
EDUCACIÓN SUPERIOR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formulación del Proyecto de Red de Beneficios para Estudiantes. ▪ Propiciar la articulación entre la academia y el sector privado para lograr la pertinencia educativa entre la oferta de capital humano por parte de la academia y la demanda del mismo por parte del sector real
INDUSTRIAS CULTURALES 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico y caracterización del sector de Industrias Culturales y Creativas. ▪ Normatividad de la circulación internacional de bienes y servicios culturales. ▪ Biblioteca Virtual. ▪ Apoyo en la celebración de los Premios MTV. ▪ Conversatorio con Andrew Senior, Director de la Unidad de Industrias Creativas del Consejo Británico en Londres. ▪ Foro “La Copia Privada y su viabilidad en Colombia.
LOGÍSTICA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fase I del Plan de Logística Regional – PLR: Diagnóstico de las condiciones logísticas para la importación y exportación de 5 cadenas productivas: agroindustria, productos químicos, productos plásticos, papel y artes gráficas y moda. ▪ Convenio interinstitucional: Gobernación, Alcaldía, CCB y CAF y definición de los términos de referencia para la apertura de la convocatoria pública para el desarrollo de la Fase II del PLR o conjunto de proyectos de soluciones logísticas

SECTOR	AVANCES
<p>TURISMO</p>   	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lanzamiento del portal web para Bogotá www.esbogota.com realizado entre la CCB, el IDT y el Bureau de Convenciones de Bogotá. (en 3 meses 49.000 visitas únicas) ■ Elaboración de material promocional de la oferta turística de Bogotá-Cundinamarca en inglés y español: guías turísticas, mapas y pantallas digitales elaboradas por la CCB y el Bureau de Convenciones. ■ Inicio del programa de Bilingüismo en alianza con la Gobernación, CCB y Colsubsidio: se están capacitando 64 personas del sector Turismo en el aprendizaje de inglés. ■ Apoyo a 40 empresas del sector para que construyan su plataforma tecnológica que facilite los pagos en línea en el sector y generar interfase con www.esbogota.com. CCB-Bureau de Convenciones. ■ Talleres para fomentar la cultura de innovación en turismo para 100 empresas a través de Bogotá Innova de la CCB.

SECTOR	AVANCES
SALUD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del documento base para la estrategia regional de impulso a la creación de Centros de Excelencia. ▪ En desarrollo la formulación concertada de la estrategia de promoción regional de Centros de Excelencia y vinculación de ejecutores estratégicos. ▪ Promoción internacional del sector con Invest in Bogotá. (Turismo Médico) ▪ Proyecto para el apoyo a 15 empresas del sector en acreditación e internacionalización en alianza entre la CCB, Alcaldía Mayor de Bogotá, Proexport, Icontec y CYGA. ▪ Elaboración del estudio de prefactibilidad del proyecto Ciudad Salud por parte de la Universidad del Rosario.
TIC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicio del programa de Bilingüismo en alianza con la Gobernación, CCB y Colsubsidio. ▪ Entrega de 350 paquetes tecnológicos para empresas de Cundinamarca que contienen: equipo PC, software, conexión a internet y capacitación en alianza entre CCB, Gobernación de Cundinamarca, SENA y Ministerio de TIC's. ▪ Acompañamiento de la CCB a 32 empresas en para formular planes de innovación. ▪ Apoyo y cofinanciación para la certificación de 10 empresas en IT Mark.
DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y OBRAS CIVILES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En desarrollo la formulación concertada del proyecto "Banco de Oportunidades Comerciales para el Sector"

GRACIAS